



ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

<u>Zehnjahresübersicht</u>	477
<u>Glossar</u>	479
<u>Unterstützungserklärung</u>	481
<u>Finanzkalender</u>	486

1	2	3	4	5	6
AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	KONZERNLAGEBERICHT - UNSER UNTERNEHMEN	KONZERNLAGEBERICHT - UNSER FINANZJAHR	KONZERNLAGEBERICHT - NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	KONZERNABSCHLUSS	ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Zehnjahresübersicht

Zehnjahresübersicht

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018 ¹	2017 ²	2016
Informationen zur Gewinn-und-Verlust-Rechnung (in Mio. €)										
Umsatzerlöse ^{3,4}	24.811	23.683	21.427	22.511	21.234	18.435	23.640	21.915	21.218	18.483
Bruttoergebnis ^{3,4}	12.804	12.026	10.184	10.644	10.765	9.222	12.293	11.363	10.703	9.100
Lizenz- und Provisionserträge ^{3,4}	81	81	83	112	86	61	154	129	115	105
Sonstige betriebliche Erträge ^{3,4,5}	41	174	71	173	28	42	56	48	17	119
Sonstige betriebliche Aufwendungen ^{3,4,5}	10.871	10.945	10.070	10.260	8.892	8.580	9.843	9.172	8.766	7.741
EBITDA ^{3,4}	3.124	2.465	1.358	1.874	3.066	1.967	3.845	2.882	2.511	1.953
Betriebsergebnis ^{3,4}	2.056	1.337	268	669	1.986	746	2.660	2.368	2.070	1.582
Finanzergebnis, netto ^{3,4}	-236	-215	-203	-281	-133	-167	-102	10	-47	-46
Gewinn vor Steuern ^{3,4}	1.820	1.121	65	388	1.852	578	2.558	2.378	2.023	1.536
Ertragsteuern ^{3,4,6}	443	297	124	134	360	117	640	669	668	454
Gewinn/Verlust aus fortgeführten Geschäftsbereichen	1.377	824	-58	254	1.492	461	1.918	1.709	1.354	1.082
Kennzahlen zur Gewinn-und-Verlust-Rechnung										
Bruttomarge ^{3,4}	51,6 %	50,8 %	47,5 %	47,3 %	50,7 %	50,0 %	52,0 %	51,8 %	50,4 %	49,2 %
Operative Marge ^{3,4}	8,3 %	5,6 %	1,3 %	3,0 %	9,4 %	4,0 %	11,3 %	10,8 %	9,8 %	8,6 %
Steuerquote ^{3,4,6}	24,3 %	26,5 %	189,4 %	34,5 %	19,4 %	20,2 %	25,0 %	28,1 %	29,3 %	29,6 %
Gewinn/Verlust aus fortgeführten Geschäftsbereichen in % der Umsatzerlöse	5,6 %	3,5 %	-0,3 %	1,1 %	7,0 %	2,5 %	8,1 %	7,8 %	6,4 %	5,9 %
Umsatzerlöse nach Produktbereich⁷ (in Mio. €)										
Schuhe ^{3,4}	14.232	13.977	12.139	12.287	11.336	10.129	13.521	12.783	12.427	10.132
Bekleidung ^{3,4}	8.764	7.937	7.806	8.731	8.710	7.315	8.963	8.223	7.747	7.352
Accessoires ^{3,4}	1.815	1.779	1.483	1.493	1.187	991	1.156	910	1.044	999
Informationen zur Bilanz (in Mio. €)										
Bilanzsumme	20.262	20.655	18.020	20.296	22.137	21.053	20.680	15.612	14.019	15.176
Vorräte	5.832	4.989	4.525	5.973	4.009	4.397	4.085	3.445	3.692	3.763
Forderungen und sonstige kurzfristige Vermögenswerte	4.528	4.460	3.819	4.961	4.072	3.763	4.338	3.734	3.277	3.607
Kurzfristiges Betriebskapital	5.556	4.306	1.766	2.475	4.978	3.328	2.179	2.979	2.354	2.121
Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten/Bereinigte Netto-Cash-Position ^{8,9}	4.331	3.622	-4.518	-6.047	-2.082	-2.424	-2.676	959	484	-103
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	5.776	5.476	4.580	4.991	7.519	6.454	6.796	6.377	6.032	6.472
Bilanzkennzahlen										
Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA ^{3,4,8,9}	1,4	1,5	3,3	3,2	0,7	1,2	0,7	-0,3	-0,2	0,1
Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse ^{3,4,9}	23,0 %	19,7 %	25,7 %	24,0 %	20,0 %	25,3 %	18,1 %	19,0 %	20,4 %	21,1 %
Verschuldungsgrad ^{8,9,10}	75,0 %	66,1 %	98,6 %	121,2 %	27,7 %	37,6 %	39,4 %	-15,0 %	-8,0 %	1,6 %
Eigenkapitalquote ¹⁰	28,5 %	26,5 %	25,4 %	24,6 %	34,0 %	30,7 %	32,9 %	40,8 %	43,0 %	42,6 %
Eigenkapitalrendite ^{10,11}	23,2 %	14,0 %	-1,6 %	12,3 %	28,1 %	6,7 %	29,1 %	26,7 %	18,2 %	15,7 %

1	2	3	4	5	6
AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	KONZERNLAGEBERICHT - UNSER UNTERNEHMEN	KONZERNLAGEBERICHT - UNSER FINANZJAHR	KONZERNLAGEBERICHT - NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	KONZERNABSCHLUSS	ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Zehnjahresübersicht

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018 ¹	2017 ²	2016
Verzinsung des eingesetzten Kapitals ^{3,4,11}	20,0 %	14,8 %	2,8 %	5,3 %	21,2 %	8,0 %	27,9 %	45,1 %	41,2 %	24,2 %
Kennzahlen je Aktie										
Aktienkurs am Jahresende (in €)	169,05	236,80	184,16	127,46	253,20	297,90	289,80	182,40	167,15	150,15
Unverwässertes Ergebnis (in €) ^{3,4,6}	7,46	4,24	-0,67	1,25	7,47	2,31	9,70	8,46	7,05	5,39
Verwässertes Ergebnis (in €) ^{3,4,6}	7,46	4,24	-0,67	1,25	7,47	2,31	9,70	8,45	7,00	5,29
Kurs-Gewinn-Verhältnis am Jahresende ^{3,4,6}	22,7	55,9	n.a.	102,4	33,9	128,9	29,9	21,6	23,7	27,8
Marktkapitalisierung am Jahresende (in Mio. €)	30.203	42.280	32.882	22.756	48.512	58.110	56.792	36.329	34.075	30.254
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Tätigkeit (in €) ^{3,4,12,13}	4,21	16,30	14,28	-2,15	14,79	7,00	14,26	13,31	8,14	6,73
Dividende (in €) ¹⁴	2,80	2,00	0,70	0,70	3,30	3,00	0,00	3,35	2,60	2,00
Anzahl der ausstehenden Aktien am Jahresende (in Tausend)	178.665	178.549	178.549	178.537	191.595	195.066	195.969	199.171	203.861	201.489
Mitarbeitende										
Anzahl der Mitarbeitenden am Jahresende ^{3,4,15}	64.938	62.035	59.030	59.258	61.401	62.285	65.194	57.016	56.888	58.902
Personalaufwand (in Mio. €) ^{3,4}	3.197	3.184	2.964	2.856	2.659	2.325	2.720	2.481	2.549	2.373

1 IFRS 16 wird seit dem 1. Januar 2019 angewendet. Es wurden keine Vorjahreszahlen angepasst.

2 2017 angepasst gemäß IAS 8 im Konzernabschluss 2018.

3 Aufgrund der Veräußerung des Rockport, TaylorMade, Adams Golf, Ashworth und CCM Hockey Geschäfts spiegeln die Zahlen für 2019, 2018, 2017 und 2016 die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

4 Aufgrund der Veräußerung des Reebok Geschäfts spiegeln die Zahlen für 2022, 2021 und 2020 die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

5 Die Zahlen spiegeln die im Jahr 2018 eingeführte Veränderung in der Struktur der Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung wider.

6 2017 beinhaltet den negativen steuerlichen Einmaleffekt in Höhe von 76 Mio. €.

7 2024 aufgrund einer Umgliederung innerhalb der Produktbereiche angepasst.

8 Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten werden seit 2020 erstmals angewendet. Entsprechend der Methodologieänderung 2022 wurden die Zahlen ab dem Jahr 2019 angepasst.

9 Die Zahlen für 2021 spiegeln die Umklassifizierung des Reebok Geschäfts in als zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten wider.

10 Auf Basis des auf Anteilseigner entfallenden Kapitals.

11 Umfasst fortgeführte und aufgegebene Geschäftsbereiche.

12 Seit 2018 beinhalten die Zahlen den Ausweis der Zinszahlungen im Cashflow aus Finanzierungstätigkeit. Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

13 2023 wurde aufgrund der Hochinflationsrechnung im Jahr 2024 angepasst.

14 Wert für das Berichtsjahr vorbehaltlich der Zustimmung durch die Hauptversammlung.

15 Mitarbeiterzahl 2019 angepasst aufgrund der Einbeziehung von zeitlich befristeten Verträgen von bis zu sechs Monaten (Mitarbeiterzahl 2019 ohne Einbeziehung zeitlich befristeter Verträge von bis zu sechs Monaten: 59.333). Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

Glossar

/ A

Accessoires

Dieser Produktbereich umfasst alle Arten von Zubehör wie beispielsweise Taschen, Bälle, Sonnenbrillen oder Fitnessgeräte.

adiClub

„adiClub“ ist ein Mitgliedschaftsprogramm, das uns dabei hilft, die Beziehung zu unseren Konsument*innen zu vertiefen. Das Programm führt sämtliche Apps, Veranstaltungen, Communitys und Kanäle der Marke adidas in einem einzigen Profil zusammen. Für jede Interaktion mit der Marke können adiClub-Mitglieder Punkte sammeln, beispielsweise für Einkäufe oder für die Nutzung der „adidas Running“- bzw. „adidas Training“-Apps. Je nach Punktestand werden exklusive Vorteile freigeschaltet. So bekommen die Mitglieder z.B. Zugang zu begehrten Sneaker- oder Kleidungs-Launches oder erhalten Einladungen zu besonderen Veranstaltungen.

Athleisure

Der Begriff setzt sich aus den Wörtern „Athletic“ und „Leisure“ zusammen. Er beschreibt den Modetrend, dass Sportbekleidung nicht mehr nur beim Training getragen wird, sondern auch zunehmend den Alltagslook prägt.

/ B

Betriebsgemeinkosten

In Verbindung mit dem Geschäftsbetrieb anfallende Kosten, die nicht direkt auf die verkauften Produkte und Dienstleistungen umzulegen sind. Dies sind z.B. Vertriebs- und Verwaltungsaufwendungen, nicht aber Marketing- und Point-of-Sale-Aufwendungen.

/ C

Cash-Pool

Vorgehensweise, bei der Barmittel physisch an einem Ort gebündelt werden. Der Cash-Pool ermöglicht es dem Unternehmen, Guthaben und Schulden verschiedener Konten und Konzerngesellschaften zentral in einem Konto zu führen. Diese Vorgehensweise unterstützt unser „Inhouse-Bankkonzept“, das überschüssige Mittel der einzelnen Konzerngesellschaften nutzt, um den Finanzierungsbedarf anderer Gesellschaften abzudecken. Dadurch reduzieren wir den externen Finanzierungsbedarf und optimieren unsere Nettozinsaufwendungen.

Concession Corners

Concession Corners sind spezielle adidas Markenflächen in Geschäften unserer Kunden. Sie werden von unseren eigenen Einzelhandelsteams verwaltet.



Lifestyle-Kategorie

In der Kategorie ‚Lifestyle‘ fassen wir alle Produkte aus den Bereichen Schuhe und Bekleidung sowie Accessoires zusammen, die vom Sport inspiriert sind und aus Stilgründen getragen werden. adidas Originals steht im Zentrum der Kategorie ‚Lifestyle‘ – die Marke ist vom Sport inspiriert und wird auf der Straße getragen.



Marketingaufwendungen

Aufwendungen in Zusammenhang mit Point-of-Sale- und Marketinginvestitionen. Während die Point-of-Sale-Investitionen Ausgaben für Werbung und Promotion-Initiativen am Point of Sale sowie für Geschäftsausstattungen umfassen, beinhalten die Marketinginvestitionen Posten wie Ausgaben für Sponsoring-Verträge mit Teams und Einzelsportlern sowie Ausgaben für Werbung, Veranstaltungen und sonstige Kommunikationsaktivitäten, jedoch keine Marketinggemeinkosten.



Nassprozesse

Nassprozesse werden als Prozesse mit hohem Wasserverbrauch wie das Färben und Veredeln von Materialien definiert.

Netto-Null

Gemäß der ‚Science Based Target‘-Initiative („SBTi“) sind Netto-Null-Emissionen dann erreicht, wenn die durch den Menschen verursachten THG-Emissionen durch die Entfernung derselben Emissionsmenge aus der Atmosphäre über einen bestimmten Zeitraum ausgeglichen sind („Netto-Null“-Zukunft). Dies ist auf einem globalen Niveau notwendig, um den Temperaturanstieg auf 1,5 °C zu limitieren. In Abstimmung mit den SBTi-Kriterien verfolgen wir das Netto-Null-Ziel, indem wir alle möglichen absoluten CO₂e-Emissionen um mindestens 90 % gegenüber dem Basisjahr 2022 durch direkte Reduktionsmaßnahmen einsparen und verbleibende Treibhausgasemissionen durch eine dauerhafte CO₂e-Entfernung und -Speicherung neutralisieren.



Performance-Kategorie

In der Kategorie ‚Performance‘ fassen wir alle Produkte aus den Bereichen Schuhe und Bekleidung sowie Accessoires zusammen, die eher technischer Natur sind, für den Sport hergestellt und beim Sport getragen werden. Dies sind unter anderem Produkte aus unseren wichtigsten Sportkategorien: Fußball, Training, Running und Outdoor.

Per- und polyfluorierte Alkylverbindungen (PFAS)

Mittlerweile ein etablierter, an die OECD-Definition angelehnter Begriff für die früher als ‚PFC‘ bezeichnete Gruppe von mehreren Tausend Stoffen.

Polybeutel (aus LDPE)

Die Verpackung aus recyceltem Weich-Polyethylen („low-density polyethylene“ – „LDPE“) für den Produktversand bietet aufgrund ihres geringeren ökologischen Fußabdrucks eine nachhaltigere Alternative zu herkömmlichen Polybags aus neuen Kunststoffen sowie zu den meisten anderen Materialien. Recycelte LDPE-Polybags erfüllen unsere Qualitäts- und Leistungsstandards in Hinblick auf den effektiven Schutz unserer Produkte während Versand und Handling. Sie sind zudem weltweit verfügbar und können über bestehende Abfallströme wiederverwertet werden.

Promotion-Partnerschaften

Partnerschaften mit Sportveranstaltungen, Verbänden, Ligen, Vereinen und Sportler*innen, wobei diese für eine Marke und deren Produkte werben. Die Vergütung erfolgt in Form von Produkten und/oder Geldzahlungen und/oder Sachleistungen.



Selbst kontrollierte Verkaufsflächen

Beinhalten den eigenen Einzelhandel, Mono-Branded-Franchise-Stores, Shop-in-Shops, Gemeinschaftsunternehmen mit Einzelhändlern und Co-Branded-Stores. Selbst kontrollierte Verkaufsflächen bieten ein hohes Maß an Markenkontrolle und ermöglichen die bestmögliche Präsentation der Produkte entsprechend den Vorgaben der jeweiligen Marke.



Terrace-Reihe

Kollektion von Schuhen, die ursprünglich für den Hallensport konzipiert wurden. Mit ihrer Gummisohle hatten die Spieler*innen einen besseren Halt auf der glatten Oberfläche. Seit mehreren Jahren sind sie Klassiker der ‚adidas Originals‘ Schuhreihe. Dazu gehören die Modelle Gazelle, Samba und Spezial.



Unabhängige Hersteller

Nahezu 100 % unserer Produkte werden von unabhängigen Herstellern gefertigt. Wir fassen diese in Lieferantengruppen zusammen, d.h. ein unabhängiger Hersteller kann gegebenenfalls in mehreren Produktionsstätten fertigen. Der Großteil unserer unabhängigen Hersteller befindet sich in Asien.

Unterstützungserklärung

Die adidas AG erklärt ihre Unterstützung, abgesehen vom Fall des politischen Risikos, dass unten genannte Gesellschaften ihren Verbindlichkeiten gegenüber Gläubigern in vereinbarter Weise nachkommen. Diese Erklärung ersetzt die Unterstützungserklärung vom 20. Februar 2025, die hiermit gegenstandslos wird. Diese Unterstützungserklärung verliert automatisch ihre Gültigkeit, sobald es sich bei dem Unternehmen nicht mehr um ein Tochterunternehmen der adidas AG handelt.

adidas (China) Ltd., Schanghai, China

adidas (Cyprus) Limited, Limassol, Zypern

adidas (Ireland) Limited, Kildare, Irland

adidas (Malaysia) Sdn. Bhd., Petaling Jaya, Malaysia

adidas (Mauritius) Limited (vormals: Reebok (Mauritius) Company Limited), Port Louis, Mauritius

adidas (South Africa) (Pty) Ltd., Kapstadt, Südafrika

adidas (Suzhou) Co., Ltd., Suzhou, China

adidas (Thailand) Co., Ltd., Bangkok, Thailand

adidas (UK) Limited, Stockport, Großbritannien

adidas America, Inc., Portland, Oregon, USA

adidas Arabia Trading, Riad, Saudi-Arabien

adidas Argentina S.A., Buenos Aires, Argentinien

adidas Australia Pty Limited, Mulgrave, Australien

adidas Austria GmbH, Klagenfurt, Österreich

adidas Baltics SIA, Riga, Lettland

adidas Beteiligungsgesellschaft mbH

adidas Benelux B.V., Amsterdam, Niederlande

adidas Budapest Kft., Budapest, Ungarn

adidas Bulgaria EAD, Sofia, Bulgarien

adidas Business Services (Dalian) Limited, Dalian, China

adidas Business Services, Lda., Moreira da Maia, Portugal

1	2	3	4	5	6
AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	KONZERNLAGEBERICHT - UNSER UNTERNEHMEN	KONZERNLAGEBERICHT - UNSER FINANZJAHR	KONZERNLAGEBERICHT - NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	KONZERNABSCHLUSS	ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

- adidas Canada Limited, Woodbridge, Ontario, Kanada
- adidas CDC Immobilieninvest GmbH, Herzogenaurach, Deutschland
- adidas Chile Limitada, Santiago de Chile, Chile
- adidas Colombia Ltda., Bogotá, Kolumbien
- adidas CR s.r.o., Prag, Tschechische Republik
- adidas Croatia d.o.o., Zagreb, Kroatien
- adidas Danmark A/S, Them, Dänemark
- adidas de Mexico, S.A. de C.V., Mexiko-Stadt, Mexiko
- adidas do Brasil Ltda., São Paulo, Brasilien
- adidas Emerging Markets FZE, Dubai, Vereinigte Arabische Emirate
- adidas Emerging Markets L.L.C, Dubai, Vereinigte Arabische Emirate
- adidas España S.A.U., Saragossa, Spanien
- adidas France S.a.r.l., Paris, Frankreich
- adidas Hellas Single Member S.A., Athen, Griechenland
- adidas Holdings LLC, Wilmington, Delaware, USA
- adidas Hong Kong Limited, Hongkong, China
- adidas Imports & Exports Ltd., Kairo, Ägypten
- adidas India Marketing Private Limited, Neu-Delhi, Indien
- adidas Industrial, S.A. de C.V., Mexiko-Stadt, Mexiko
- adidas Indy, LLC, Wilmington, Delaware, USA
- adidas Insurance & Risk Consultants GmbH, Herzogenaurach, Deutschland
- adidas International B.V., Amsterdam, Niederlande
- adidas International Marketing B.V., Amsterdam, Niederlande
- adidas International Property Holding B.V., Amsterdam, Niederlande
- adidas International Re DAC, Dublin, Irland
- adidas International Trading AG, Luzern, Schweiz

1	2	3	4	5	6
AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	KONZERNLAGEBERICHT - UNSER UNTERNEHMEN	KONZERNLAGEBERICHT - UNSER FINANZJAHR	KONZERNLAGEBERICHT - NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	KONZERNABSCHLUSS	ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

- adidas International, Inc., Portland, Oregon, USA
- adidas Israel Ltd., Cholon, Israel
- adidas Italy S.p.A., Monza, Italien
- adidas Japan K.K., Tokio, Japan
- adidas Korea LLC., Seoul, Korea
- adidas Latin America, S.A., Panama-Stadt, Panama
- adidas LLP, Almaty, Republik Kasachstan
- adidas Logistics (Tianjin) Co., Ltd., Tianjin, China
- adidas Morocco LLC, Casablanca, Marokko
- adidas New Zealand Limited, Auckland, Neuseeland
- adidas Norge AS, Oslo, Norwegen
- adidas North America, Inc., Wilmington, Delaware, USA
- adidas Perú S.A.C., Lima, Peru
- adidas Poland Sp. z o.o., Warschau, Polen
- adidas Portugal – Artigos de Desporto, S.A., Lissabon, Portugal
- adidas Romania S.R.L., Bukarest, Rumänien
- adidas Serbia DOO Beograd, Belgrad, Serbien
- adidas Singapore Pte Ltd, Singapur, Singapur
- adidas Slovakia s.r.o., Bratislava, Slowakische Republik
- adidas Sourcing El Salvador, S.A. de C.V., Antiguo Cuscatlán, El Salvador
- adidas Sourcing Limited, Hongkong, China
- adidas Spor Malzemeleri Satis ve Pazarlama A.S., Istanbul, Türkei
- adidas Sport GmbH, Luzern, Schweiz
- adidas Sporting Goods Ltd., Kairo, Ägypten
- adidas Sports (China) Co., Ltd., Schanghai, China
- adidas Sports Goods (Shanghai) Co., Ltd, Schanghai, China

1	2	3	4	5	6
AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	KONZERNLAGEBERICHT - UNSER UNTERNEHMEN	KONZERNLAGEBERICHT - UNSER FINANZJAHR	KONZERNLAGEBERICHT - NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	KONZERNABSCHLUSS	ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

-
- adidas Suomi Oy, Vantaa, Finnland
 - adidas Sverige Aktiebolag, Solna, Schweden
 - adidas Taiwan Limited, Taipeh
 - adidas Technical Services (Kambodscha) Co., Phnom Penh, Kambodscha
 - adidas Technical Services Private Limited, Gurugam, Indien
 - adidas Technical Services Vietnam Limited Company, Ho-Chi-Minh-Stadt, Vietnam
 - adidas Trading (Far East) Limited (vormals: Reebok Trading (Far East) Limited), Hongkong, China
 - adidas Trading (Shanghai) Co., Ltd.
 - adidas Trgovina d.o.o., Ljubljana, Slowenien
 - adidas Ventures B.V., Amsterdam, Niederlande
 - adidas Vietnam Company Limited, Ho-Chi-Minh-Stadt, Vietnam
 - Concept Sport, S.A., Panama-Stadt, Panama
 - PT adidas Indonesia, Jakarta, Indonesien
 - PT adidas Retail Indonesia, Jakarta, Indonesien
 - SC 'adidas-Ukraine', Kiew, Ukraine
 - Spartanburg DC, Inc., North Charleston, South Carolina, USA
 - Tafibal S.A., Montevideo, Uruguay
 - Trafford Park DC Limited, Stockport, Großbritannien

1	2	3	4	5	6
AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	KONZERNLAGEBERICHT - UNSER UNTERNEHMEN	KONZERNLAGEBERICHT - UNSER FINANZJAHR	KONZERNLAGEBERICHT - NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	KONZERNABSCHLUSS	ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Finanzkalender 2026

29. April 2026

Ergebnisse des ersten Quartals

7. Mai 2026

Hauptversammlung

30. Juli 2026

Halbjahresergebnisse

29. Oktober 2026

Neunmonatsergebnisse

Kontakt

**Adi-Dassler-Straße 1
91074 Herzogenaurach**

Tel + 49 (0) 91 32 84 – 0

► [ADIDAS-GROUP.COM](https://www.adidas-group.com)

adidas ist Mitglied im DIRK
(Deutscher Investor Relations Verband)

Investor Relations

investor.relations@adidas.com

► [ADIDAS-GROUP.COM/INVESTOREN](https://www.adidas-group.com/investoren)

**Konzept
nexxar, Wien**

**Design und Umsetzung
nexxar, Wien**